

Согласовано
Заместитель директора по ВР
М.Р.Набиева
от «31» августа 2023г.

Утверждаю
Директор
МБОУ «Адымнар-Нижнекамск» НМР РТ
А.К.Галиахметов
Приказ № 333
от «31» августа 2023г.



Дополнительная общеобразовательная программа
социально-педагогической направленности
«Адымнар times»
Срок реализации- 1 год
Для учащихся 5-7 классов

Руководитель:
Пушкарева К.С.
учитель русского языка и литературы

2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Учебный (тематический) план	6
3. Содержание программы	7
4. Список литературы, используемой при написании программы	13
5. Приложение	14

Пояснительная записка

Программа кружка «Адымнар Times» является программой интеллектуального творчества. На занятиях юные корреспонденты учатся пристально всматриваться в суть явлений и вещей, стремятся не только реально оценивать мир, но и себя в нём. Наряду с теоретическими знаниями дети будут развивать практические навыки. Всё это делает процесс обучения увлекательным, потому что даёт каждому возможность самоутвердиться, поверить в свои силы и реализоваться творчески.

Мощность средств, включенных в настольные издательские системы настолько велики, что практически весь процесс подготовки газеты к изданию может выполнять один человек. При этом издательские программы легко поддаются освоению даже непрофессионалам в издательской работе. А графические возможности компьютера позволяют сделать газету красочной.

На занятиях по курсу «Адымнар Times» ребята узнают базовые понятия издательского дела, будут иметь представления об издательском процессе, овладеют азами журналистики. Без этих знаний невозможно создание полноценной полиграфической продукции.

Создание собственного издания направлено на выявление творческих качеств личности, становление активной гражданской позиции, пробуждение и закрепление интереса к профессии журналиста. Своевременная профессиональная ориентация позволяет приспособиться к сложившимся условиям, получить в будущем интересную работу. Занятия журналистикой повышает уровень функциональной грамотности, увеличивают знания о мире. Профессиональное партнерство в выполнении практических заданий способствует формированию системы отношений, связанных с профессией, так как работа по созданию газеты требует от журналиста дисциплины, трудолюбия, ответственности. Деятельность по разработке и выполнению данного творческого проекта (газеты) не индивидуальна, а коллективна: каждый участник способен ставить и сознавать свои цели, контролировать процесс их достижения и выполнения, оценивать их результаты, но для выпуска газеты необходим последовательный труд целого коллектива, реализующийся в конкретных этапах. Формирование коммуникативной компетенции подростков происходит через собственную практику – как в области критического анализа чужих медиатекстов, так и при создании собственных. Большое внимание уделяется вопросам овладения информационной грамотностью, умению понимать язык средств массовой коммуникации и полноценно истолковывать смысл полученной информации.

Актуальность программы определяется затронутыми в ней «вечными» вопросами, проблемами доброты, отзывчивости, равнодушия; новизной этих вопросов для каждого нового поколения; возможностью через деятельность курса повлиять на современный мир; необходимостью построения гражданского общества, формирования гражданских компетенций учащихся, основы которых закладываются еще в подростковом возрасте.

Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Цель программы: научить учащихся теории и методике журналистского творчества, быстро реагировать на события, происходящие вокруг них; создание постоянно действующего актива юных корреспондентов.

Задачи:

- знакомство детей с многообразием журналистских жанров, с основами издательского дела, обучение основным принципам и законам написания и редактирования публицистического, художественного и научного текстов, сделать доступным и посильным издательское дело;
- развитие творческих способностей детей, формирование умения ориентироваться в потоке информации, расширение кругозора детей;
- воспитание человека, гражданина;

- формировать у ребят практические навыки журналистской работы: умение собирать информацию пользоваться разнообразной справочной и научной литературой;
- активизировать познавательную мыслительную деятельность;
- развивать критическое мышление;
- развивать коммуникативные умения, самостоятельность при создании материала;
- прививать культуру общения;
- воспитывать духовные качества личности, активную жизненную позицию;
- воспитывать у учащихся потребность в устных и письменных публицистических выступлениях и прививать им необходимые для этого навыки;
- развивать творческие способности школьников – осуществлять выпуск газет, журналов.
- развивать коммуникативные способности учащихся с использованием технических средств;
- формировать творческие способности детей;
- уметь анализировать и отбирать полученную информацию;
- использовать силу воздействия массовой информации для становления духовного мира учащихся;
- уметь применять полученные знания в создании школьной газеты.

Место курса в учебном плане

Данная программа подразумевает объединение творческой и практической частей. При чём порядок работы при этом может быть различным.

На занятии кружка «Адымнар Times» составляется план работы на год. Сначала дети узнают историю отечественной журналистики, источники информации, жанровое своеобразие. Далее обсуждаются темы публикаций, вносятся интересные и инновационные предложения в содержание рубрик будущего издания, распределяется круг обязанностей между членами детской редколлегии. За каждой рубрикой закреплен ответственный редактор-консультант из числа старших юнкоров. Одним из наиболее интересных аспектов деятельности юнкоровцев является работа с медиа (создание газет и журналов).

Программа рассчитана на один учебный год.

Общее количество часов – 68 часов.

Кружок «Адымнар Times» объединяет учащихся 5-6 классов и ставит своей целью создание постоянно действующего актива юных корреспондентов.

Формы занятий:

- ✓ лекции;
- ✓ семинары;
- ✓ «круглые столы»;
- ✓ встречи с интересными людьми;
- ✓ экскурсии в городские редакции.

Методы и приемы:

- ✓ словесный (лекции, семинары);
- ✓ наглядный;
- ✓ проблемный;
- ✓ игровой;
- ✓ диалоговый;
- ✓ проектный (создание, издание и распространение школьной газеты).

Планируемые результаты освоения предмета

В результате обучения по данной программе **ученики узнают:**

- историю возникновения отечественной журналистики;
- ведущих журналистов России, их вклад, внесенный в развитие редакторского дела;
- организацию и структуру газетного номера, все необходимые понятия и термины;
- стилистику и жанры;
- как использовать приобретенные знания и умения в самостоятельной практической деятельности.

Также в результате обучения по данной программе **ученики научатся:**

- грамотно выражать свои мысли в письменном виде;
- ориентироваться в медиaprостранстве;
- выявлять интересные события в повседневной жизни;
- писать материалы в жанрах: заметка, расширенная заметка, интервью, репортаж, комментарий и т.д.
- проводить интервью, общаться с гостями редакции, не стесняясь публики;
- редактировать написанное.

Тематическое планирование

№ п/п	Раздел, тема	Количество часов
1	Журналистика как профессия. Её функции и роль в обществе.	2
2	История отечественной журналистики	5
3	Источники информации. Целевая аудитория. Типология СМИ.	9
4	Жанры журналистики.	14
5	Для чего нужна школьная газета: как и что писать. Структура школьной редакции	22
6	Технические средства журналиста	5
7	Интернет-журналистика. Реклама в СМИ	6
8	Работа пресс-служб	4
10	Этика и мораль. Поступок и мотив. Плагиат. Закон о СМИ	2
	Итого	68

Содержание программы (68 ч.)

Занятия в кружке ведутся по программе, включающей разделы.

1 раздел. Журналистика как профессия. Её функции и роль в обществе (2 ч.)
Журналистика как профессия. Формирование представлений о профессии журналиста. Функции журналистики: информационная; коммуникативная; выражение мнений определенных групп; формирование общественного мнения. Журналист как представитель определенного слоя общества. Требования к журналисту: компетентность, объективность, соблюдение профессиональных и этических норм, глубокие знания в области литературы, философии и др.; владение литературным языком.

2 раздел. История отечественной журналистики (5 ч.). Журналистика XVIII века. Новиков и его журналы «Трутень», «Пустомеля». «Живописец». Журналистика XIX века. Формирование жанров в журналистике. А.С. Пушкин публицист: «Путешествие из Москвы в Петербург». Журналы «Современник», «Отечественные записки». Журналистика XX века. В.И. Гиляровский – репортер и публицист.

3 раздел. Источники информации. Целевая аудитория. Типология СМИ (9 ч.)
Источники информации для журналиста: как найти тему? Понятие события и факта. Источники информации по традиции делят на три типа. Это документальные, персонифицированные и предметно-вещественные. В своей профессиональной деятельности журналистам приходится работать с многими источниками информации. В качестве источника информации для журналиста может выступать среда, которая окружает журналиста, всевозможные документы, люди, различные базы данных, например, энциклопедии, библиотечные каталоги, телефонные справочники, и так далее, и даже слухи являются для журналиста источником информации. Типология журналистики используется для сравнительного изучения существенных признаков СМИ. Такими признаками могут быть: характер аудитории средства массовой информации; его предметно-тематическая направленность и иные черты, связанные с характером информации; целевое назначение; время выхода (утренняя, вечерняя газета, ночная программа телевидения); периодичность (ежедневная газета, еженедельник, месячный журнал) и др.

4 раздел. Жанры журналистики (14 ч.). Жанры журналистики и их особенности. Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров. Отличие заметки от корреспонденции. Интервью – особенности этого жанра, его виды: интервью-монолог, интервью-диалог, интервью-зарисовка, коллективное интервью, анкета. Статья – роль статьи в газетах и журналах. Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Отличительные черты: целеустремленность и доходчивость, логичность аргументации, точность словоупотребления, яркость литературного изложения. Обзор печати – особый жанр. Обзор: тематический, общий информационный, рецензирующий прессу. Репортаж – наглядное представление о том или ином событии, через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица. Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь. Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный. Очерк – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого репортажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые. Фельетон – острая, злободневная критика, особые приемы изложения.

5 раздел. Для чего нужна школьная газета: как и что писать. Структура школьной редакции (22 ч.). Школьная газета. Медиаобразование. Организация работы редколлегии. Планирование. Техническое обеспечение. Миссия и название школьной газеты. Кому и для чего нужна газета в школе? Для кого выходит? Каких целей может достичь? Выбор названия. Читатель и его интересы. Кто будет читателем школьной газеты

и что он ждет от нее? Методы выявления читательских запросов и предпочтений. Как и о чём писать для школьной газеты? Темы, рубрики, полосы. «Гвоздевой» материал. Правила расположение новостей, обзоров, интервью и пр. Рубрики. Полосы. Первая полоса. Составить эскиз первой страницы газеты.

6 раздел. Технические средства журналиста (5 ч.). Навыки работы с техникой как навыки общения. Компьютер как средство работы с информацией. Использование ПК в журналистике Телефон, диктофон, фотоаппарат.

7 раздел. Интернет-журналистика. Реклама в СМИ (6 ч.) Медиаобразование: что это и для чего нужно? Интернет-журналистика: особенности и виды. Как вести группы в соцсетях: Инстаграм и в «ВКонтакте». Как писать посты. Рекламная журналистика: виды и особенности. Семинар о видах и типах рекламы, слоганы. Особенности использования лингвистических приемов в рекламных текстах. Закон о рекламе.

8 раздел. Работа пресс-служб. Особенности работы пресс-службы (4 ч.) Пресс-релиз и приглашение для СМИ. Что такое пресс-конференция? Проведение пресс-конференции с интересными гостями редакции.

9 раздел. Этика и мораль. Поступок и мотив. Плагиат. Закон о СМИ (2 ч.). Понятие определений. Знакомство в главных документов в сфере работы СМИ. Разбор статей закона о СМИ. Практическое задание: найти ошибки в материалах, где журналисты допустили нарушение законов (о рекламе, СМИ и этического кодекса).

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Тема занятия	Кол-во часов	Группа 1	Группа 2
1.	Вводный урок (знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности)	1		
2.	Выпуск первой газеты в России «Ведомости» при Петре I в XVIII в.	1		
3.	Влияние газеты на общественную мысль в России.	1		
4.	Журналистика XVIII века. Новиков и его журналы «Трутень», «Пустомеля», «Живописец».	1		
5.	Журналистика XIX века. А.С.Пушкин – публицист: «Путешествие из Москвы в Петербург». Журналы «Современник», «Отечественные записки».	1		
6.	Практическая работа по истории журналистики – написать свой отзыв об услышанном.	1		
7.	Журналистика XX века. В.И. Гиляровский – репортер и публицист.	1		
8.	Журналистика во время Великой Отечественной Войны, послевоенного времени.	1		
9.	Журналистика эпохи перестройки, 90-х и настоящего времени.	1		
10.	Практическая работа: написать отзыв о любимой программе, журнале, авторе публикаций.	1		
11.	Понятие журналистских жанров.	1		

12.	Информационные жанры: заметка	1		
13.	Интервью: особенности и виды. Работа с раздаточным материалом.	1		
14.	Репортаж: как написать с чистого листа?	1		
15.	Практическая работа: написать интервью с преподавателем, воспитателем, учителем или написать репортаж «Моя школа».	1		
16.	Аналитические жанры журналистики: особенности и виды	1		
17.	Комментарий и статья	1		
18.	Рецензия	1		
19.	Практическая работа: написание материала в любом из аналитических жанров	1		
20.	Публицистические жанры журналистики – виды и особенности	1		
21.	Эссе и зарисовка	1		
22.	Как писать очерк?	1		
23.	Практическое задание: написать очерк об однокласснике или учителе.	1		
24.	Самостоятельная работа по жанрам по заданию, закрепление пройденной темы.	1		
25.	Источники информации для журналиста: как найти тему? Понятие события и факта.	1		
26.	Практическая работа: найти факт и написать материал в любом из пройденных жанров	1		
27.	Подготовка журналистской информации. Отбор информации. Редактирование	1		
28.	Способы создания достоверности информации в журналистских материалах.	1		
29.	Журналист и его герой.	1		
30.	Практическое задание – написать материал о госте редакции	1		
31.	Понятие потенциальной и реальной аудитории. Как быть интересным и тем, и другим	1		
32.	Практическая работа по пройденному материалу	1		
33.	Место и роль журналистики в современном обществе	1		
34.	Функции журналистики	1		
35.	Газета как тип издания	1		

36.	Журнал как тип издания	1		
37.	Различие газеты и журнала.	1		
38.	Практическое занятие	1		
39.	Экскурсия в холдинг «НТР», разговор с журналистами	1		
40.	Практическое задание – написать эссе об экскурсии	1		
41.	Технологический цикл выпуска газеты	1		
42.	Основные характеристики газеты (фортам, объем, тираж и т.д.)	1		
43.	Анализ материалов периодической печати. Иллюстративное оформление газеты. Изучение шрифта. Роль фотографий в газете. План создания газеты	1		
44.	Заголовок и лид в газете	1		
45.	Практическое занятие: найти яркие заголовки в газетах, определить их назначение. Найти лиды и подлиды	1		
46.	Роль и функции школьной газеты. Структура школьной редакции	1		
47.	Организация работы редколлегии. Планирование. Техническое обеспечение.	1		
48.	Методы выявления читательских запросов и предпочтений.	1		
49.	«Гвоздевой» материал. Правила расположение новостей, обзоров, интервью и пр. Рубрики. Полосы. Первая полоса.	1		
50.	Этапы выпуска номера газеты: планирование, сбор информации, подготовка материала	1		
51.	Компьютер как средство работы с информацией. Использование ПК в журналистике.	1		
52.	Верстка газетного материала в текстовом редакторе	1		
53.	Выпуск практической газеты по группам учащихся.	1		
54.	Анализ выпущенных номеров, работа над ошибками, разбор.	1		
55.	Дискуссия на тему «Как газета воспитывает чувство патриотизма».	1		
56.	Подбор различных статей по теме, их обсуждение. Написание материала в любом жанре на тему «Я люблю тебя, Родина» (рабочее название).	1		
57.	Медиаобразование: что это и для чего нужно?	1		
58.	Интернет-журналистика: особенности и виды	1		
59.	Практическое задание	1		

60.	Как вести группы в соцсетях: Инстаграм и в «ВКонтакте». Как писать посты	1		
61.	Практическое задание: написать один-два поста на заданную и свою тематику	1		
62.	Рекламная журналистика: виды и особенности	1		
63.	Семинар о видах и типах рекламы, слоганы	1		
64.	Особенности использования лингвистических приемов в рекламных текстах.	1		
65.	Закон о рекламе	1		
66.	Практическое задание: написать рекламный текст о товаре	1		
67.	Особенности работы пресс-службы. Пресс-релиз и приглашение для СМИ	1		
68.	Что такое пресс-конференция? Проведение пресс-конференции с интересными гостями редакции Этика журналиста. Закон о СМИ Разбор статей закона о СМИ Практическое задание: найти ошибки в материалах, где журналисты допустили нарушение законов (о рекламе, СМИ и этического кодекса)	1		

Список использованной литературы и материалов

Основная литература

1. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.
2. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
3. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.

Дополнительная литература

1. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
 2. Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России. М., 1996.
 3. Искусство разговаривать и получать информацию: Хрестоматия. М., 1993. 303 с.
 4. Методы журналистского творчества; под ред. Горохова В.М. М., 1982.
 5. Мастерство журналиста; Под ред. В.М.Горохова и В.Д.Пельта. М., 1977. 263 с.
- Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М.: Галерея, 2002.– 472 с.
- Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект пресс, 2001. – 159 с.
- Елена Вовк. “Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка в “БШ” №13, 15, 16. 2004 год
- Педагогическая логика. Издательство в учебном заведении / Специальное приложение к журналу “Лицейское и гимназическое образование” 2004/2005 уч. год
- А.И. Сенокосов г. Екатеринбург. Методическая газета для учителей информатики “Информатика” № 5 (510) 2006 г.
- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.
- Телевизионная журналистика: Учебник/Ред. коллегия Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. М.: Изд-во МГУ, 1994
- Цвик В. Л. Введение в журналистику. Учебное пособие
- Егоров В.В. Терминологический словарь телевидения. М., 1997.
- Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.,1981.
- Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации».

